

Pressemitteilung

Speyer & Grund: 2023 bestes Jahr der Unternehmensgeschichte

Relaunch von SURIG und HYGREEN für 2024 geplant

Der Mainzer Spezialist für Essigessenzen und Säuerungsmittel, Speyer & Grund, hat im Jubiläumsjahr 2023 das beste Jahr seiner Unternehmensgeschichte gefeiert. Mit fast 50 Millionen Euro konnte der Bruttoumsatz in den vergangenen zehn Jahren mehr als verdoppelt werden. Besonders stolz ist man bei dem Mainzer Familienunternehmen und „Hidden Champion“ auf den Absatz von rund 87 Millionen verkauften Flaschen. Dabei sind die Markenprodukte der Unternehmensfamilie und die Handelsmarken ungefähr gleich stark.

„Das ist eine sensationelle Leistung“, freute sich Oliver Sladek, Geschäftsführer für Marketing & Sales, bei der Feier zum 160. Firmenjubiläum. Knapp 19 Millionen Flaschen wurden dabei allein von der Hauptmarke SURIG verkauft: Die traditionsreiche Essigessenz hält einen Marktanteil von mehr als 50 Prozent und steht damit bundesweit in rund 7 Millionen Käuferhaushalten. SURIG Essigessenz wird aus Säure der Holzessig-Kreislaufwirtschaft hergestellt und ist eine besonders reine und natürliche Essigessenz.

Erfolge 2023

87.055.423 verkaufte Flaschen Genussessige & Essigessenzen
18.894.628 verkaufte Flaschen SURIG

Ziele 2024

Und auch 2024 hat Speyer & Grund viel vor:

- Markteinführung von Balsamico
- Relaunch von SURIG Essigessenz
- Relaunch von HYGREEN Essigreiniger - Reiniger aus Naturstoffen, hygienisch und mit hoher Wirksamkeit

Investitionen für 2024: geplant 4 Millionen Euro

Geplante Vorhaben u.a.

- **neue Tanks in Meerane**
- **2. Fülllinie im Feldmann-Werk in Karlsruhe**
- **neues Alkohol-Lager in Karlsruhe**

Für Rückfragen:

Speyer & Grund

Pressekommunikation

Gisela Kirschstein

Mobil: 0170-5301330

E-Mail: presse@surig.de